

# 10<sup>th</sup> International Olive Congress – Zurich 2011

## Der rechtliche Rahmen für die Kennzeichnung von Olivenölen

Evelyn Kirchsteiger Meier – Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften (ZHAW)

[meev@zhaw.ch](mailto:meev@zhaw.ch) / [www.igfs.ch](http://www.igfs.ch)

---

Im ersten Teil des Referats werden die rechtlichen Vorgaben an die Definition von Speiseölen sowie die Kennzeichnung und Deklaration gemäss schweizerischem Lebensmittelrecht vermittelt. Olivenöl unterliegt, wie jedes andere Lebensmittel, das in der Schweiz in Verkehr gebracht wird, betreffend Kennzeichnung der **Verordnung des EDI über die Kennzeichnung und Anpreisung von Lebensmitteln (LKV)**. Artikel 2 dieser Verordnung kann wie eine Checkliste zur Erstellung einer korrekten Kennzeichnung verwendet werden. Für Olivenöle sind zwingend auf der Etikette anzugeben:

- Sachbezeichnung
- Verzeichnis der Zutaten
- Mindesthaltbarkeitsdatum
- Firmenname
- Produktionsland
- Warenlos
- Mengenangabe

Daneben müssen, je nach Art und Zusammensetzung des Produktes, noch weitere Angaben zwingend erfolgen, so zum Beispiel der mengenmässige Hinweis auf Zutaten, wenn das Öl aromatisiert ist (Beispiel: Olivenöl extra vergine, weisses Trüffelaroma 1%).

Es soll jeweils immer auch die massgebende vertikale Verordnung zur Erstellung einer korrekten Etikette und Überprüfung der Verkehrsfähigkeit herangezogen werden. Im Fall von Olivenöl ist dies die **Verordnung des EDI über Speiseöl, Speisefett und daraus hergestellte Erzeugnisse**. Speiseöl darf aromatisiert werden; in diesem Fall muss in der Sachbezeichnung ein Hinweis auf die Aromatisierung enthalten sein, um den Konsumenten korrekt zu informieren. Für die Aromatisierung sind nur Aromaextrakte, natürliche Aromastoffe und naturidentische Aromastoffe zugelassen; künstliche Aromen sind verboten (**Zusatzstoffverordnung, ZuV**).

Im zweiten Teil des Referats wird auf die rechtlichen Rahmenbedingungen in der EU eingegangen. Die EU hat eine ganze Reihe von Rechtsvorschriften geschaffen, die das Inverkehrbringen und die Vermarktung von Olivenöl regeln.

- Die **Verordnung No. 1234/2007 über eine gemeinsame Organisation der Agrarmärkte und mit Sondervorschriften für bestimmte landwirtschaftliche Erzeugnisse (Verordnung über die einheitliche GMO)** enthält in Anhang XVI Bezeichnungen und Begriffsbestimmungen für Olivenöl und Oliventrestereöl; dieser Anhang befindet sich in den Handouts.
- Die **Verordnung No. 1019/2002 über die Vermarktungsvorschriften für Olivenöl** verlangt in ihrem Artikel 4, dass natives Olivenöl extra sowie natives Olivenöl eine Ursprungsangabe tragen. Stammt das Olivenöl aus einem EU-Mitgliedstaat oder einem Drittland, ist das entsprechende Land anzugeben. Bei Mischungen von Olivenölen verschiedener Herkunft gibt der Artikel weitere Angaben, welche je nach Fall zu beachten sind. Ausserdem dürfen die Etiketten von nativem Olivenöl extra und nativem Olivenöl auch Angaben hinsichtlich organoleptischer Eigenschaften enthalten. Diese Begriffe müssen aber die Vorgaben in Annex XII der **Verordnung No. 2568/91** einhalten.

In einem letzten Teil des Referats wird auf die freiwillige Angabe von **nährwert- und gesundheitsbezogenen Angaben gemäss Verordnung No. 1924/2006** eingegangen. Ein Hauptziel der Verordnung 1924/2006 ist es, sicherzustellen, dass jede nährwert- und gesundheitsbezogene Angabe auf einem Etikett, mit dem ein Lebensmittel in der EU gekennzeichnet ist, eindeutig und durch wissenschaftliche Nachweise abgesichert ist. Die EFSA (European Food Safety Agency, Europäische Behörde für Lebensmittelsicherheit) ist verantwortlich für die Überprüfung der wissenschaftlichen Absicherung der beantragten Angaben; die Gutachten der EFSA bilden die Grundlage für die Entscheidung der EU-Kommission, ob die Claims erlaubt oder abgelehnt werden.

- *Nährwertbezogene Angaben* sind im Anhang der Verordnung in einer abschliessenden Positivliste definiert und dürfen nur verwendet werden, wenn sie die entsprechenden Anforderungen erfüllen.
- Anträge für *gesundheitsbezogene Angaben* werden, wie erwähnt, von der EFSA evaluiert. Die Anträge müssen hohe wissenschaftliche Anforderungen erfüllen; viele Anträge wurden bereits abgelehnt. Für Olivenöle resp. Oliven wurden Anträge gestellt, aber bis jetzt wurde noch kein Antrag gutgeheissen.

***Im Referat erwähnte Links:***

- Fundstelle des schweizerischen Lebensmittelrechts: via [www.admin.ch](http://www.admin.ch) => Dokumentation => Systematische Sammlung => Inhaltsverzeichnis des Landesrechts
- Fundstelle des EU-Lebensmittelrechts: [www.eur-lex.eu](http://www.eur-lex.eu)
- EFSA-Seite für Anträge von gesundheitsbezogenen Angaben:  
<http://www.efsa.europa.eu/en/ndaclaims/ndaclaims13.htm>
- Seite der DG Sanco mit Listen von zugelassenen resp. abgelehnten gesundheitsbezogenen Angaben:  
[http://ec.europa.eu/food/food/labellingnutrition/claims/community\\_register/health\\_claims\\_en.htm](http://ec.europa.eu/food/food/labellingnutrition/claims/community_register/health_claims_en.htm)

# 10<sup>th</sup> International Olive Congress – Zurich 2011

## The legal framework for the labelling of olive oils

Evelyn Kirchsteiger Meier – Zurich University of Applied Sciences (ZHAW)

[meev@zhaw.ch](mailto:meev@zhaw.ch) / [www.iqfs.ch](http://www.iqfs.ch)

---

The first part of this presentation deals with the legal requirements for the definition of edible oils and their labelling and declaration in accordance with Swiss food law. Like any other foodstuff that is sold in Switzerland, olive oil is subject to the **EDI regulation on the labelling and advertising of foodstuffs (LKV)**. Article 2 of this regulation can be used as a checklist for creating a correct labelling. For olive oils the following must be stated on the label:

- Name under which the product is sold
- List of ingredients
- Date of minimum durability
- Company name
- Country of production
- Batch number
- Net quantity

In addition, depending on the nature and composition of the product, further information may be necessary, for example, an indication of the quantity of ingredients when the oil is flavoured (example: extra virgin olive oil, white truffle aroma 1%).

In addition, the relevant vertical regulation must be applied in order to create a proper label and to verify marketability. In the case of olive oil, this is the **regulation of the EDI on edible oil and edible fat and products made from them**. Edible oil may be flavoured; in this case a reference to the aromatisation must be included in the name under which the product is sold, so that consumers are properly informed. For aromatisation, only aromatic flavour extracts, natural flavours and nature-identical flavouring substances are permitted; artificial flavours are prohibited (**additive regulation ZuV**).

The second part of the presentation deals with the legal framework in the EU. The EU has created a whole series of laws that regulate the sale and marketing of olive oil.

- **Council Regulation (EC) No 1234/2007 establishing a common organisation of agricultural markets and on specific provisions for certain agricultural products (Single CMO Regulation)**: Annexe XVI contains descriptions and definitions for olive oil and olive pomace oil; this Annexe is included in the handouts.
- **Commission Regulation (EC) No 1019/2002 on marketing standards for olive oil** requires in Article 4 that extra virgin olive oil and virgin olive oil carry a designation of origin. If the olive oil comes from an EU Member State or third country, the country must be stated. For blends of olive oils from different origins, the article gives more details which may need to be observed according to the particular case. In addition, labels of extra virgin olive oil and virgin olive oil may provide information regarding organoleptic properties. However, these terms must comply with the requirements in Annexe XII of **Regulation No. 2568/91**.

The last part of the presentation deals with the voluntary use of **nutritional and health claims** in accordance with **Regulation no. 1924/2006**. A major objective of this regulation is to ensure that all nutritional and health claims on labels used in the EU are clear and based on scientific evidence. The EFSA (European Food Safety Agency) is responsible for reviewing the scientific substantiation of the claims applied for. The EFSA's opinion forms the basis for the decision by the EU Commission on whether the claims are authorized or rejected.

- *Nutritional claims* are defined in the Annexe to the Regulation in a final positive list and may only be used if they meet these requirements.
- Applications for *health claims* are, as mentioned, evaluated by the EFSA. Applications must meet high scientific requirements and many applications have been rejected. Applications have been submitted for both olives and olive oils, but so far no application has been approved.

**Links mentioned in the presentation**

- Source of information on Swiss food law: via <http://www.admin.ch/>=> Dokumentation => Systematische Sammlung => Inhaltsverzeichnis des Landesrechts (only available in the official languages of Switzerland, i.e, German, French, Italian).
- Access to EU law: [www.eur-lex.eu](http://www.eur-lex.eu)
- EFSA page for applications for health claims:  
<http://www.efsa.europa.eu/en/ndaclaims/ndaclaims13.htm>
- DG Sanco's page with lists of approved and rejected health claims:  
[http://ec.europa.eu/food/food/labellingnutrition/claims/community\\_register/health\\_claims\\_en.htm](http://ec.europa.eu/food/food/labellingnutrition/claims/community_register/health_claims_en.htm)